



**Park Tenisowy
Olimpia**



Plan Rozwoju 2023-2028

#OpenToChange



Tenis wymaga strategii

O tym, że świat i sport się zmieniają wiemy od dawna. Klub od dekad buduje swoją silną markę, ale chce być klubem umiejętnie odnajdującym się w sytuacji, stąd konieczność antycypacji i budowania organizacji stale uczącej się i rozwijającej.

Niniejsze opracowanie to skrótowo podane kierunki określające procesy, które będziemy inicjowali w poszczególnych latach.

Chcemy Państwa zainteresować i zainspirować naszym sposobem myślenia. Chętnie zaprosimy osoby widzące potencjał w naszej organizacji do wspólnej realizacji.

Wszystko zaczyna się od pierwszego podrzucenia piłki. Zachęcam do otworzenia się na tenis.

Krzysztof Jordan

Prezes Parku Tenisowego Olimpia

Olimpia jest kobietą

Olimpia to klub, który ma swoje „naj”. Najlepiej szkolimy dzieci („Tenis 10”), mamy najładniej usytuowany kompleks tenisowy w Polsce, wreszcie w naszym klubie funkcjonuje największa liczba decyzyjnych kobiet w krajowym tenisie.

Nie chcemy być „naj” na siłę, ale wiemy, że chcemy się pozytywnie wyróżnić, stąd pomysł na wdrażanie planu rozwoju, który zaprowadzi nas w ciekawe obszary wynoszące nasz klub i naszych podopiecznych na wyższy poziom - organizacji, infrastruktury, jakości sportowej.

Mogę wyrazić satysfakcję i niejako pochwalić się faktem, że w naszej organizacji uwzględniana jest leaderska rola kobiet. Chciałabym żeby Olimpia stanowiła modelowy przykład w tym zakresie nie tylko dla sportu, ale i dla biznesu. Mam nadzieję, że niniejsze opracowanie będzie wspierające dla innych podmiotów.

Ewelina Sterczewska

Menadżerka Parku Tenisowego Olimpia

O klubie

Obszary działania:

- szkolenie dzieci i młodzieży
- nauka gry w tenisa (amatorzy)
- organizacja eventów (wyczyn, amatorzy)
- popularyzacja tenisa i aktywności fizycznej

Nasze lokalizacje:

- Poznań
- Tarnowo Podgórne
- Czerwonak

Specyfika obiektów:

- **Poznań:**
 - » 5 kortów otwartych (mączka)
 - » 7 kortów krytych (2 x mączka, 3 x hard)
 - » 3 całoroczne minikorty dla dzieci (sztuczna trawa)
 - » Level Up - studio treningu i fizjoterapii
- **Tarnowo Podgórne:**
 - » 4 korty: 2 sztuczna trawa i 2 „hard court”
- **Czerwonak:**
 - » 2 korty (sztuczna trawa)

1948 rok

Usytuowanie i początek budowy kompleksu tenisowego na Gołęczynie

1992 rok

Organizacja pierwszego Turnieju ATP Poznań Open

2017 rok

Modernizacja i rozbudowa recepcji Klubu

2020 rok

Wybudowanie obiektu gastronomicznego (Restauracja „ŻUK”)

1954 rok

Oddanie kortów do użytku

2010 rok

Powołanie Stowarzyszenia Park Tenisowy Olimpia

2019 rok

Zbudowanie i zarządzanie obiektem w Tarnowie Podgórnym

2022 rok

Powstanie studia treningowego-fizjoterapeutycznego Level Up

Park Tenisowy Olimpia w liczbach:

- Liczba członków: **500**
- Liczba trenujących dzieci: **350**
- Liczba trenerów: **20**
- Pojemności kortu centralnego: **2000 miejsc**



Odbiorca klubu

Analiza własna / badanie ankietowe (czerwiec 2023)



Marek – 39 lat

Klubowicz

Gra amatorsko, rywalizuje w lidze i turniejach. Związany z klubem od ponad 3 lat.

- 💡 Ceni miejsce i jego klimat
- 💡 Jakość prowadzonych treningów z trenerem ocenia na 4,59/5
- 🕒 Oczekuje usprawnienia infrastruktury sportowej
- 🕒 Chętnie zaangażuje się w społeczność przy klubie



Tosia – 8 lat

Akademia PTO

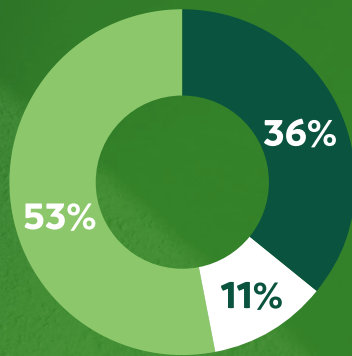
W klubie od 4 lat. Trenuje codziennie. Odnosi pierwsze sukcesy na turniejach „Tenis 10”

- 💡 Ma pozytywny kontakt z trenerem
- 💡 Jakość szkolenia sportowego oceniona przez rodziców Tosi na 4.4/5
- 🕒 Chętnie dowie się więcej nt. zasad żywienia i treningu mentalnego
- 🕒 Wraz z rodzeństwem bierze udział w tenisowych obozach i półkoloniach

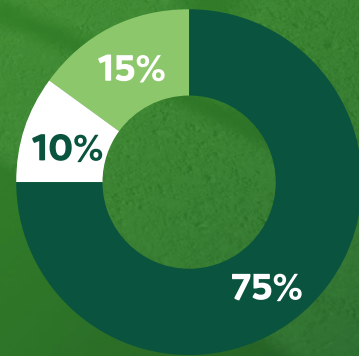
PTO buduje trwałe relacje:

wykres - czas związania z klubem

Zawodnicy



Klubowicze



1-3 lata



Nowi członkowie



Dłużej niż 3 lata

Opinie klientów PT Olimpia:

Wypowiedzi ankietowanych

- „Olimpia to bezpieczne miejsce dla dzieci”
- „Klub z dużym potencjałem”
- „Bardzo dobra jakość trenerów”
- „Lubię tu spędzać czas”

Najczęstsze skojarzenia z PTO:

#bezpieczne miejsce #wykwalifikowana kadra #unikalna lokalizacja #dobra atmosfera #wysoka jakość szkolenia



Wizja i misja



Park Tenisowy to organizacja mocno zidentyfikowana z unikatowym miejscem na mapie Poznania.

Wizja



Jesteśmy **unikatowym miejscem**, które przyciąga różne osoby, chcące w **dobrych warunkach** realizować swoje pasje tenisowe (ale nie tylko) mając u boku **zespół wspierających i kompetentnych osób**. Wykazujemy się **szerszą perspektywą** wychodzącą poza sport. Bazujemy na wartościach sprzyjających szeroko pojętemu rozwojowi.

Misja



Rozwijamy talenty sportowe mając szeroką perspektywę rozwoju. Integrujemy, angażujemy, wykazujemy się troską o otoczenie.

Wartości



#WOLNOŚĆ #ZDROWIE #ODPOWIEDZIALNOŚĆ #ROZWÓJ #TROSKA
#WSPARCIE #RÓWNOWAGA #PASJA #SPRAWCZOŚĆ #DBAŁOŚĆ O ŚRODOWISKO

**Jacy
chcemy
być
w 2028
roku?**

Klub z holistycznym podejściem

Park Tenisowy Olimpia jako lider szkolenia tenisowego w Polsce „Tenis 10”, U12, U14, U16. Klub z wyrazistym wizerunkiem zdefiniowanym poprzez wzorcowe rozwijanie talentów (holistyczne podejście do zawodnika/człowieka), kreujący postawy pro-ekologiczne, kształtujący młodych ludzi, promujący równość i społeczne zaangażowanie. Wokół Klubu funkcjonuje oddana i aktywna społeczność (rodzice, zawodnicy, trenerzy, firmy).

Olimpia jako organizacja rozwijająca (trenerów / zawodników / społeczność lokalną). Organizacja umiejętnie balansująca na linii „klub komercyjny” / „kuźnia talentów”.

Podmiot dobrze zarządzany biznesowo. Finansujący swoje projekty za sprawą sponsorów, oferując realne korzyści (wizerunkowe, networkingowe, zasięgowe). Klub kojarzony z innymi sportami rakietowymi.

Organizator topowej imprezy tenisowej w kraju.



Filary strategii

Pasja i odpowiedzialność

Klub jakim jest Park Tenisowy Olimpia, to nie tylko realizacja aspektu sportowego i pasji osób pracujących i trenujących. Musimy rozpatrywać nasz Klub jak podmiot funkcjonujący otoczeniu wieloaspektowym, dlatego wyznaczyliśmy kluczowe obszary dla funkcjonowania Parku Tenisowego, zdiagnozowaliśmy wyzwania i w oparciu o nie wyznaczamy cele i inicjujemy procesy mające wpłynąć na stały rozwój

Obszary strategiczne



Cele strategiczne



Działania ESG

Kierując się wymaganiami naszych odbiorców oraz mając na uwadze lokalizację obiektu w obszarze zieleni, tak cennych z punktu widzenia wielkomiejskich uwarunkowań, chcemy kierować się zrównoważonym podejściem do otoczenia. Podejmujemy zobowiązanie kreowania polityki ESG (Enviroment, Social, Governence), którą będziemy formalizowali i wdrażali kolejne projekty wpływające na rosnącą wiarygodność „Parku” w kluczowych obszarach.

Organizacja

Chcemy aby rozwój sportowy zawodników szedł w parze z rozwojem całej organizacji. Usprawnianie pracy klubu przez wdrażanie procesów to nasz cel na najbliższe lata. Jesteśmy świadomi, że chcąc dbać o środowisko, lokalną społeczność i rozwój naszych Zawodników, klubowiczów oraz partnerów musimy sprawnie działać i szybko odpowiadać na ich potrzeby.



Cele w filarze organizacja:

- Harmonijny rozwój struktur administracyjnych klubu wraz ze wzrostem ilości dzieci i klubowiczów
- System do zarządzania projektami wdrożenie systemu zarządzania projektami w celu poprawienia jakości pracy
- Praca w systemie CRM w celu poprawienia komunikacji z otoczeniem klubu
- Wdrożone procesy Customer Experience, Human Resources
- Synergia działań marketingowych i komunikacyjnych w zarządzanych placówkach (PTO Poznań, Tarnowo, Czerwonak, LevelUp) hub sportów rakietowych dla powiatu
- Rozwinięte sekcje sportowe wraz z dedykowaną infrastrukturą (padel, badminton i pickleball)
- Poznań Open jako kluczowy turniej singla męskiego w Polsce trampolina dla młodych graczy do top 100 w rankingu
- Klub w top 4. organizacji sportowych w Poznaniu
- Klub transformujący się i wdrażający standardy polityki ESG

Sport

Tenis to jedna z najdynamiczniej rozwijających się dyscyplin sportu w Polsce. Regularne sukcesy Polaków na arenie międzynarodowej przyciągają nowych fanów oraz chętnych do uprawiania. Park Tennis Olimpia od lat skupia się na rozwoju talentów tenisowych wśród dzieci i młodzieży. PTO jest czołowym klubem w Polsce w kategorii szkolenia dzieci („Tenis 10”). Sukcesy na tym polu to wieloletnia praca wykwalifikowanej kadry trenerskiej. Holistyczna akademia – tak można opisać założenia pracy szkoleniowej. Poza techniką tenisa podejmowany jest rozwój aspektów motorycznych, mentalnych, a wszystko to pod okiem trenerów z doświadczeniem międzynarodowym czy reprezentacyjnym. Do pełniejszego rozwoju sportowego niezbędna jest dostępność infrastruktury dla grupy zawodniczej oraz możliwość gry sparingowej z zagranicznymi zawodnikami na poziomie juniorskim.

Aby wejść na jeszcze wyższy poziom i skutecznie rozwijać najzdolniejszych, klub zamierza powołać grupę „Olimpia PRO” (wyselekcjonowani zawodnicy – chłopcy i dziewczyny, którzy systematycznie będą przygotowywani do wymogów profesjonalnego sportu. Do rozwoju grupy PRO niezbędne jest dofinansowane zaplecze oraz ogrywanie się z najmocniejszymi zawodnikami w swojej kategorii.

Klub ponadto chce stale podnosić poziom kompetencji swoich trenerów stwarzając szanse rozwoju i pozyskując jak najbardziej aktualne zasoby (know-how, technologia).



Cele w filarze sport:

- Lider szkolenia „Tenis 10”
- Jedyne klubowe podejście do zawodnika w tak holistyczny sposób (technika, taktyka, motoryka, regeneracja, dieta, strefa mentalna)
- Najlepiej wyszkolona kadra trenerska w Polsce
- Wprowadzenie wewnętrznej certyfikacji szkolenia
- Własna konferencja tenisowa
- Klub z zapleczem analitycznym i rozwiązaniami innowacyjnymi (trener analityk)
- Grupa OlimpiaPRO (najbardziej rokujący zawodnicy w kontekście sportu wyczynowego) z tytularnym partnerem
- Nawiązanie współpracy z kilkoma klubami partnerskimi z zagranicy (rozwój kompetencji szkoleniowych, organizacyjnych, marketingowych)

Infrastruktura

Park Tenisowy jest ulokowany w Lasku Gołęcińskim - zielonej przestrzeni w sercu Poznania. Takie ulokowanie dyktuje ograniczenia pod kątem ekspansywności w rozwoju infrastruktury. Klub dąży do stałego podnoszenia standardu i troski o jakość obiektów w przypisanych ramach. Mając na uwadze poszanowanie wobec lokalnej społeczności dążymy do kreowania infrastruktury sportowej z rozwiązaniami ekologicznymi. Poza obniżeniem kosztów utrzymania i emisji CO₂ chcemy być przykładem do tworzenia zrównoważonej infrastruktury sportowej w Polsce. Do realizacji turnieju Poznań Open niezbędna jest odpowiednie zaplecze kortów z nawierzchnią ceglana, całoroczna dostępność kortów z twardą nawierzchnią (typu hard) jest niezbędna dla grupy zawodniczej. Bez zaplecza infrastrukturalnego nie ma rozwoju zawodniczego od najmłodszych lat, nie wspominając już o amatorach i klientach rekreacyjnych. Ambicją klubu jest tworzenie miejsca dostępnego i otwartego dla wszystkich.



Cele w filarze infrastruktura:

- Klub posiadający zadowalającą liczbę kortów o nawierzchni cegła (Poznań), hard (Tarnowo, Czerwonak)
- Rozbudowa PTO Poznań o halę do badmintona i pickleballa
- Zaplecze noclegowe (outsourcing / własne)
- Obiekt Level Up jako zaplecze przygotowania fizycznego / odnowy biologicznej
- Wyposażenie kortów w urządzenia do pomiaru siły serwisu
- Podniesienie standardu energetycznego (OZE)
- Podniesienie standardu estetycznego części wspólnej (oznaczenia, zieleń, mała architektura)
- Współpraca z samorządami w zakresie rozwoju obiektów
- Pozyskanie inwestora w kontekście rozbudowy zaplecza



Spółeczność

Bardzo dużym potencjałem Parku Tenisowego Olimpia jest jej lojalna społeczność. PTO od lat szkoląc dzieci i młodzież, oraz skupiając wokół klubu liczną grupę amatorów chcących doskonalić swoje umiejętności doczekał się grona sympatyków. Obecnie w ramach Parku Tenisowego Olimpia funkcjonuje 500 osób uprawiających tenis (w tym 300 młodych adeptów tenisa). Dostrzegamy duże rezerwy w możliwościach dostarczania dla społeczności klubu oraz społeczności lokalnej wielu rozwiązań spójnych z naszą wizją i misją. Chcielibyśmy być podmiotem uwalniającym szereg pozytywnych inicjatyw, przyczyniających się do polepszania jakości życia naszych sympatyków, ale i mieszkańców Poznania i powiatu. Ponadto za sprawą corocznego turnieju Poznań Open, mamy możliwość skutecznie docierać do ogólnopolskiego audytorium, co również stanowi dużą wartość w kontekście popularyzowania tenisa oraz idei jakie promujemy. Nie jesteśmy obojętni zarówno na kwestie równościowe, jak i ekologiczne. Wierzymy, że jak wielokrotnie udowodniono, sport może wpływać na kształtowanie charakterów ale i postaw.



Cele w filarze społeczność:

- Podejście jakościowe (standard obsługi) i ilościowe (budowanie baz – CRM, social media)
- Atrakcyjna oferta pozasportowa dla społeczności - Park Tenisowy Olimpia jako miejsce animacji np. koncerty, wystawy, pokazy filmowe /kino letnie/ przedstawienia, konferencje)
- Realizacja działań pro-społecznych i ekologicznych
- Popularyzowanie tenisa oraz aktywności fizycznej wśród najmłodszych – budowanie wizerunku klubu społecznie odpowiedzialnego (granty projektowe)
- „Etykieta tenisa” – klub nie tylko szkolący ale i wychowujący (akcje edukacyjne dla szkół i przedszkoli)
- „Olimpia jest kobietą” - otwarcie się na kobiety, zaktywizowanie grup kobiecych

Finanse

Stawiając ambitne wyzwania sportowe i infrastrukturalne musimy pamiętać o źródłach ich finansowania. Tenis uchodzi za dyscyplinę sportu skupiającą znaczące marki oraz zamożnych sponsorów, to jedna strona medalu. Druga, to kwestie kosztów generowanych w procesie kształtowania profesjonalnego tenisisty. Dla zilustrowania – roczny koszt szkolenia i logistyki zawodnika startującego w cyklu Tennis Europe to kwota bliska 170 tys. złotych. Z kolei w kontekście infrastrukturalnym może zobrazuje to koszt postawienia hali z nawierzchnią typu hard bliski 10 mln złotych. Rozwój wymaga inwestycji, dlatego podejmujemy przedsięwzięcia mające na celu finansowania naszych kluczowych projektów. Przede wszystkim chcemy zadbać o współpracę biznesowe dopracowując oferowane świadczenia do potrzeb firm nie tylko w kontekście wizerunkowym i ekspozycyjnym, ale także możliwości realizacji polityk ESG, działań HR czy procesów employer brandingowych. Chcemy zaprojektować usługi i rozszerzyć działalność sportową w taki sposób, aby przyciągnąć nowych odbiorców (nowe dyscypliny raketowe – padel, badminton, pickleball). Mamy liczne argumenty aby skutecznie promować marki naszych partnerów (ekwiwalent reklamy turnieju Enea Poznań Open przekroczył 4,5 mln złotych). Wreszcie docelowo chcielibyśmy dyskutować aspekt sportowy, budując też na nim naszą mocną pozycję budżetową.

Cele w filarze finanse:

- Wypracowanie stałych dodatkowych strumieni przychodowych
- Rozwinięcie projektów i współprac komercyjnych
- Aktywna sprzedaż i sponsoring (oferty dla firm)
- Stabilna struktura sponsorska (przyrost budżetu 15% w perspektywie rok/rok)
- Rozbudowany Klub Biznesu skupiający podmioty chcące budować relacje poprzez tenis
- Przejście na system sprzedaży pakietów (a nie pojedynczych usług) – przemodelowanie oferty
- Podpisywanie kontraktów zawodniczych jako potencjał przychodowy w przyszłości (ekwiwalent za wyszkolenie)



Model funkcjonowania klubu

Dążymy do tego, aby rozwijać zawodników tenisa, ale także podchodzić do naszym podopiecznych w sposób kompleksowy. Podejmujemy szereg inicjatyw, które pozwolą nam dbać o talenty w sposób wszechstronny, zgodny z tendencjami i trendami jakie obserwujemy w krajach o bogatej kulturze tenisowej.

Myślimy o systematycznym rozwoju klubu uwzględniając obecny potencjał oraz podchodząc do zmiany w organizacji wieloaspektowo. Mamy przeświadczenie o pozytywnym oddziaływaniu na siebie obszarów co podniesie skuteczność realizacji projektów.



Turniej jako wizytówka klubu

Tu zaczynają gwiazdy tenisa

EneaPoznańOpen*

Co łączy Caspera Ruuda i Huberta Hurkacza? To, że na starcie kariery wzięli udział w poznańskim turnieju. Rozgrywany od 1992 roku ATP Challenger był trampoliną dla kilku zawodników, którzy trafili to dziesiątki rankingu ATP. Turniejowi towarzyszy nie tylko zainteresowanie medialne, ale także przyciągamy uwagę sponsorów i oczywiście kibiców. Doskonała lokalizacja i jakość organizacji turnieju sprawiły, że zyskał on uznanie kibiców z różnych stron Europy.

Turniej w liczbach*:

- 32 zawodników w grze pojedynczej
- 24 zawodników w eliminacjach
- 16 par zawodników w grze podwójnej
- 60 dzieci podających piłki /ball kids/
- 4 strefy animacji dzieci i młodzieży
- Ponad 2000 kibiców na meczu finałowym
- 200 miejsc w strefie VIP
- 118 000 Euro – pula nagród

Sponsoring:

- 39 partnerów i sponsorów
- 6 stref sponsorskich
- 1220 publikacji w mediach
- 9 875 950 suma dotarcia przekazu
- 4 580 144 zł ekwiwalentu reklamowego sponsorów/partnerów

Kulisy:

- 2890 użytych piłek
- 3500 metrów zużytych naciągów
- 290 wykorzystanych rakiet
- 4500 litrów wypitej wody
- 3142 przygotowane kawy

Imprezy towarzyszące

- Bankiet VIP
- Spektakl teatralny
- Turniej golfowy
- Turniej debła VIP
- Wystawa fotografii

Transmisja TV

polsat sport 

Jedyny taki turniej w (Wielko)Polsce...



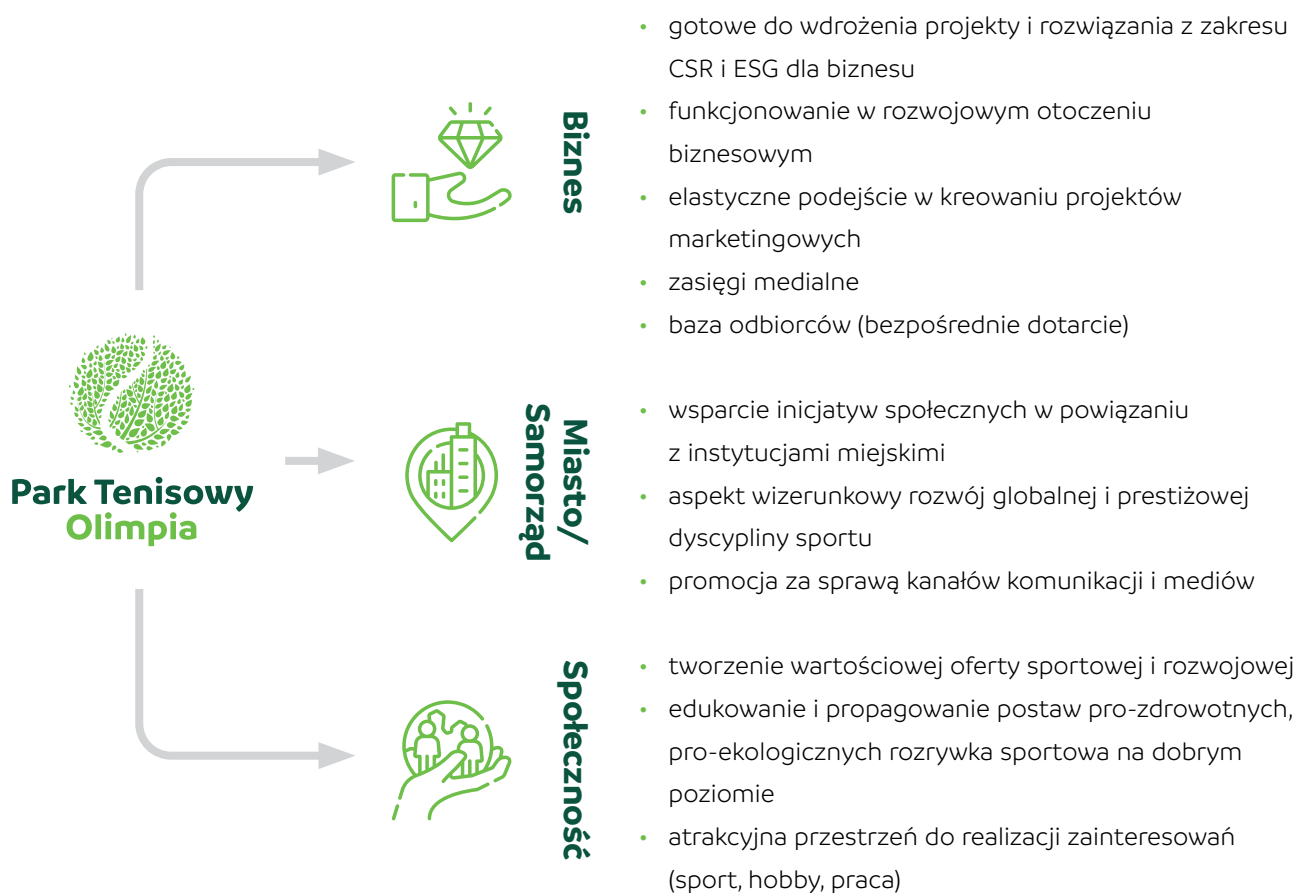
Marta Jankowska
PR Manager
ATP Challenger Enea
Poznań Open

Enea Poznań Open to jeden z dwóch turniejów tenisa zawodowego mężczyzn rangi ATP Challenger, które odbywają się cyklicznie od 30 lat w naszym kraju. Dzięki wsparciu władz samorządowych tworzymy imprezę, która jest sportową wizytówką miasta. Poznański challenger to nie tylko tenisowe emocje doświadczane na żywo, ale również szereg wydarzeń towarzyszących popularyzujących aktywność fizyczną i rywalizację. To także imprezy kulturalne oraz działania edukacyjne i charytatywne angażujące lokalną społeczność i środowiska biznesowe. Poprzez organizację Enea Poznań Open chcemy propagować zdrowy styl życia i zarażać tenisową pasją.



Interesariusze a wykonanie strategii

Park Tenisowy Olimpia jest stowarzyszeniem, funkcjonujemy w ramach trzeciego sektora (NGO). Naszym celem jest realizacja działań statutowych. Mamy świadomość, że nasze działania są gotowym projektem do wdrożenia dla organizacji biznesowych i samorządowych. Nadrzędnym celem wdrożenia strategii rozwoju jest współpraca PTO z lokalną społecznością, samorządem i biznesem.



Korzyści ze współpracy



Marcin Wenzel
Enea S.A.

„Współpraca z Parkiem Tenisowym Olimpia to przykład na to jak właściwie powinien przebiegać proces realizacji projektu sponsoringowego. Kompleksowe podejście, które uwzględnia nie tylko ekspozycje reklamowe, ale także działania CSR, rozumienie potrzeb działów HR w firmach pozwala osiągać zakładane rezultaty. Jako spółka, która poza zasięgami medialnymi poszukuje możliwości realizacji projektów z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu, mamy poczucie uwzględniania tych potrzeb i wychodzenie im naprzeciw. Siłą Parku Tenisowego Olimpia jest chęć ciągłego udoskonalania procesów, co rokuje na bardzo udane partnerstwo.”

Wdrożenie planu

(Kluczowe aspekty przewidziane na lata 2023-2028)



Organizacja

Wdrożenie systemu do zarządzania projektami

Stworzenie polityki ekologicznej Klubu

Wdrożenie polityk HR i rozwoju pracowników



Sport

Wdrożenie projektu Olimpia PRO (przestrzeń do profesjonalizacji zawodników)

Rozwój współpracy z agencją EDGE
(dopływ zagranicznych zawodników jako sparingpartnerów)

Obecność juniorów PTO na turniejach wielkoszlemowych



Infrastruktura

Nowoczesna hala w Poznaniu z ekologicznymi rozwiązaniami - certyfikacja kort 5 i 6

Hala ekologiczna w Parku Tenisowym
w Tarnowie Podgórnym

Wdrożenie rozwiązań OZE na obiektach

Obiekt do badmintonu (hala - Poznań)

Zaplecze odnowy biologicznej (Level Up)

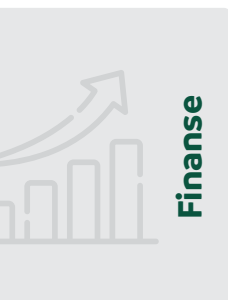


Społeczność

Wprowadzenie rozwiązań i projektów przyciągających społeczność lokalną
i mieszkańców na obiekty

Wdrożenie procesów popularyzujących tenis
i sporty rakietowe w Poznaniu i Powiecie Poznańskim

Rozwijanie projektów z zakresu CSR pozwalające integrować wokół klubu
(np. walka z wykluczeniami)



Finanse

Dookreślenie strumieni przychodowych i optymalizacja zagadnień kosztowych

Zdefiniowanie i pakietyzacja potencjału sprzedażowego

Realizacja celów w obszarach B2B (sponsoring, projekty komercyjne)
i B2C (usługi, merchandising)





Park Tenisowy
Olimpia

#OpenToChange

www.parktenisowy.pl