



**Park Tenisowy
Olimpia**

**Oferta
dla biznesu**

O klubie

Obszary działania:

- szkolenie dzieci i młodzieży
- nauka gry w tenisa (amatorzy)
- organizacja eventów (wyczyn, amatorzy)
- popularyzacja tenisa i aktywności fizycznej

Nasze lokalizacje:

- Poznań
- Tarnowo Podgórne
- Czerwonak

Specyfika obiektów:

- **Poznań:**
 - » 5 kortów otwartych (mączka)
 - » 7 kortów krytych (2 x mączka, 3 x hard)
 - » 3 całoroczne minikorty dla dzieci (sztuczna trawa)
 - » Level Up - studio treningu i fizjoterapii
- **Tarnowo Podgórne:**
 - » 4 korty: 2 sztuczna trawa i 2 „hard court”
- **Czerwonak:**
 - » 2 korty (sztuczna trawa)

1948 rok

Usytuowanie i początek budowy kompleksu tenisowego na Golęcinie

1992 rok

Organizacja pierwszego Turnieju ATP Poznań Open

2017 rok

Modernizacja i rozbudowa recepcji Klubu

2020 rok

Wybudowanie obiektu gastronomicznego (Restauracja „ŻUK”)

1954 rok

Oddanie kortów do użytku

2010 rok

Powołanie Stowarzyszenia Park Tenisowy Olimpia

2019 rok

Zbudowanie i zarządzanie obiektem w Tarnowie Podgórnym

2022 rok

Powstanie studia treningowego-fizjoterapeutycznego Level Up

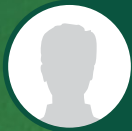
Park Tenisowy Olimpia w liczbach:

- Liczba członków: **500**
- Liczba trenujących dzieci: **350**
- Liczba trenerów: **20**
- Pojemności kortu centralnego: **2000 miejsc**



Odbiorca klubu

Analiza własna / badanie ankietowe (czerwiec 2023)



Marek – 39 lat

Klubowicz

Gra amatorsko, rywalizuje w lidze i turniejach. Związany z klubem od ponad 3 lat.

- 📍 Ceni miejsce i jego klimat
- 📍 Jakość prowadzonych treningów z trenerem ocenia na 4,59/5
- 📍 Oczekuje usprawnienia infrastruktury sportowej
- 📍 Chętnie zaangażuje się w społeczność przy klubie



Tosia – 8 lat

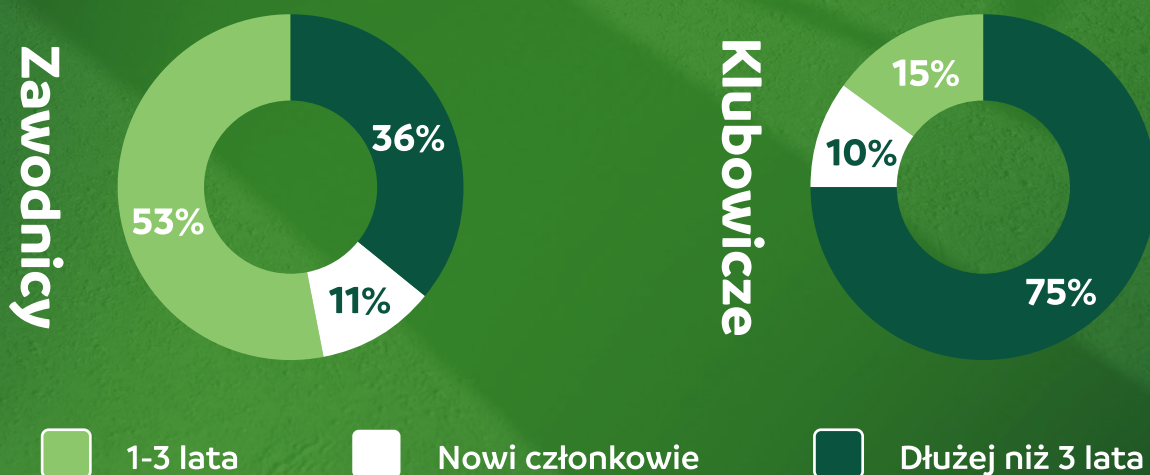
Akademia PTO

W klubie od 4 lat. Trenuje codziennie. Odnosi pierwsze sukcesy na turniejach „Tenis 10”

- 📍 Ma pozytywny kontakt z trenerem
- 📍 Jakość szkolenia sportowego oceniona przez rodziców Tosi na 4.4/5
- 📍 Chętnie dowie się więcej nt. zasad żywienia i treningu mentalnego
- 📍 Wraz z rodzeństwem bierze udział w tenisowych obozach i półkoloniach

PTO buduje trwałe relacje:

wykres - czas związania z klubem



Opinie klientów PT Olimpia:

Wypowiedzi ankietowanych

- „Olimpia to bezpieczne miejsce dla dzieci”
- „Klub z dużym potencjałem”
- „Bardzo dobra jakość trenerów”
- „Lubię tu spędzać czas”

Najczęstsze skojarzenia z PTO:

#bezpieczne miejsce #wykwalifikowana kadra #unikalna lokalizacja #dobra atmosfera #wysoka jakość szkolenia

Model funkcjonowania klubu



Cele strategiczne



Wdrożenie procedur i narzędzi usprawniających działanie organizacji



Podnoszenie jakości sportowej i szkoleniowej w oparciu o wypracowane standardy



Wzbudzenie identyfikacji z klubem oraz zaangażowanie odbiorców naszych działań



Rozwój jakościowy i ilościowy oraz poszerzenie funkcji sportowych o nowe dyscypliny



Dywersyfikacja źródeł przychodów i stworzenie otoczenia biznesowego wokół klubu i projektów

Działania ESG

Kierując się wymaganiami naszych odbiorców oraz mając na uwadze lokalizację obiektu w obszarze zieleni, tak cennych z punktu widzenia wielkomiejskich uwarunkowań, chcemy kierować się zrównoważonym podejściem do otoczenia. Podejmujemy zobowiązanie kreowania polityki ESG (Enviroment, Social, Governance), którą będziemy formalizowali i wdrażali kolejne projekty wpływające na rosnącą wiarygodność „Parku” w kluczowych obszarach.



Turniej jako wizytówka klubu

Tu zaczynają gwiazdy tenisa

EneaPoznańOpen*

Co łączy Caspera Ruuda i Huberta Hurkacza? To, że na starcie kariery wzięli udział w poznańskim turnieju. Rozgrywany od 1992 roku ATP Challenger był trampoliną dla kilku zawodników, którzy trafili to dziesiątki rankingu ATP. Turniejowi towarzyszy nie tylko zainteresowanie medialne, ale także przyciągamy uwagę sponsorów i oczywiście kibiców. Doskonała lokalizacja i jakość organizacji turnieju sprawiły, że zyskał on uznanie kibiców z różnych stron Europy.

Turniej w liczbach*:

- 32 zawodników w grze pojedynczej
- 24 zawodników w eliminacjach
- 16 par zawodników w grze podwójnej
- 60 dzieci podających piłki /ball kids/
- 4 strefy animacji dzieci i młodzieży
- Ponad 2000 kibiców na meczu finałowym
- 200 miejsc w strefie VIP
- 118 000 Euro – pula nagród

Sponsoring:

- 39 partnerów i sponsorów
- 6 stref sponsorskich
- 1220 publikacji w mediach
- 9 875 950 suma dotarcia przekazu
- 4 580 144 zł ekwiwalentu reklamowego sponsorów/partnerów

Kulisy:

- 2890 użytych piłek
- 3500 metrów zużytych naciągów
- 290 wykorzystanych rakiet
- 4500 litrów wypitej wody
- 3142 przygotowane kawy

Imprezy towarzyszące

- Bankiet VIP
- Spektakl teatralny
- Turniej golfowy
- Turniej debła VIP
- Wystawa fotografii

Transmisja TV

polsat sport 

Jedyny taki turniej w (Wielko)Polsce...



Marta Jankowska
PR Manager
ATP Challenger Enea
Poznań Open

Enea Poznań Open to jeden z dwóch turniejów tenisa zawodowego mężczyzn rangi ATP Challenger, które odbywają się cyklicznie od 30 lat w naszym kraju. Dzięki wsparciu władz samorządowych tworzymy imprezę, która jest sportową wizytówką miasta. Poznański challenger to nie tylko tenisowe emocje doświadczane na żywo, ale również szereg wydarzeń towarzyszących popularyzujących aktywność fizyczną i rywalizację. To także imprezy kulturalne oraz działania edukacyjne i charytatywne angażujące lokalną społeczność i środowiska biznesowe. Poprzez organizację Enea Poznań Open chcemy propagować zdrowy styl życia i zarażać tenisową pasją.





Obszary projektowe klubu

Enea Poznań Open

Międzynarodowy turniej ATP » zasięgi medialne / wizerunek /w potencjał eventowy i HR dla firm

Naming rights / ekspozycje

Ekspozycja / wizerunek - kluczowa obecność w ramach obiektu – wpisanie Partnera w nazwę (Parku Tenisowego Olimpia) / branding wiodący / stała komunikacja nazwy obiektu – budowanie świadomości / szerokie oddziaływanie

Eventy PT Olimpia

Stala ekspozycja Sponsora podczas eventów sportowych (profesjonaliści i amatorzy) / konferencji tenisowej / wydarzeń adresowych dla trenerów, rodziców dzieci trenujących, dzieci i młodzieży

Eventy partnera

Wsparcie eventowe dla działań Partnera Klubu– obecność kadry PTO, udostępnianie przestrzeni

Wsparcie działań HR i employer branding partnera

Aktywności dla pracowników i ich dzieci / wellbeing / tenis jako aspekty rekrutacji pracowniczej (benefity)

Olimpia Pro

Rozwój grupy profesjonalnej – rozwój talentów / stworzenie „stajni sportowej” / modelowe szkolenie / innowacje

Tenis 10

CSR – szkolenie dzieci / profilaktyka pro-zdrowotna / holistyczne podejście (dieta, fizjoterapia, mental) - kreowanie „zdrowych” nawyków

Klub Biznesu PTO

Pakiety dla biznesu – spotkania biznesowe (networkingowe) / ekspozycja brandu Partnera / wspólne inicjatywy sportowo-towarzyskie

Przykładowe świadczenia



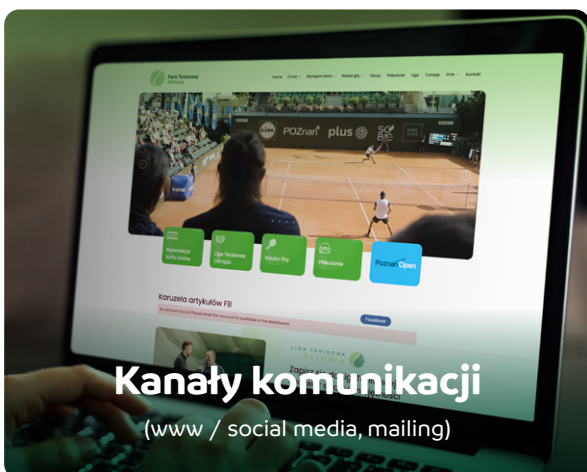
Ekspozycje sponsorskie

(obiekty, zawodnicy, sprzęt sportowy)



Networking biznesowy

(turnieje, spotkania Klubu Biznesu PTO, eventy)



Kanały komunikacji

(www / social media, mailing)



Product placement

(wizerunek + możliwości sprzedażowe)



Eventy dla firm

(integracja, aktywność, szkolenia)



Wspieranie działań CSR/ESG

(realizacja projektów własnych i dedykowanych)



Park Tenisowy Olimpia

Chcesz wiedzieć więcej? Skontaktuj się z nami.

Jan Bręczewski

T: +48 727 990 111

E: j.breczewski@bansho.pl

Jarosław Żubka

T: +48 608 271 521

E: j.zubka@bansho.pl

Bansho 

Partner projektów
komercyjnych

www.parktenisowy.pl